

رشته مدیریت اطلاعات - گرایش هوشمندی کسب و کار
گروه مدیریت عملیات و فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی

مدیریت فناوری اطلاعات - گرایش هوشمندی کسب و کار	عنوان رشته یا رشته-گرایش
کارشناسی ارشد	مقطع تحصیلی
فارسی-انگلیسی	زبان تدریس
۴ نیمسال	طول دوره
مهرماه	شروع دوره
۳۲ واحد که طی چهار ترم برگزار می‌شود.	تعداد واحدهای درسی
این دوره به صورت آموزشی-پژوهشی می‌باشد. دانشجویان می‌بایست پس از پایان ترم اول و پیش از پایان ترم سوم پس از انتخاب استاد راهنما نسبت تعیین موضوع و نگارش پروپزال و تصویب آن اقدام و در ترم چهارم، پایان نامه (معادل ۴ واحد) را اخذ می‌کنند. طول مدت دفاع از تاریخ تصویب پروپزال ۶ ماه است.	وضعیت آموزشی/پژوهش محوری
مبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات، سیستم‌های مدیریت بانکهای اطلاعاتی، مبانی مدیریت دانش، مبانی تئوری و فلسفی سیستم‌های اطلاعاتی، مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی، هوشمندی کسب و کار، مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات و تجارت و کسب و کار الکترونیک	دروس اصلی-مشترک
داده کاوی و روشهای فراابتنکاری، برنامه‌ریزی منابع سازمانی، تحلیل داده‌های بزرگ و تحلیل شبکه‌های اجتماعی	دروس تخصصی
هدف از این رشته تربیت متخصصانی است که به سازمان‌ها در بهره‌مندی از داده‌ها و اطلاعات در جهت تصمیم‌گیری‌های بهتر کمک نموده و دانش سازمانی را مدیریت نمایند. امروزه با اهمیت یافتن تحلیل داده‌ها، نیاز به متخصصانی وجود دارد که به سازمان‌ها در زمینه‌های متنوعی نظیر مدیریت داده‌ها، مدیریت کیفیت داده‌ها، تحلیل داده‌ها و کسب بینش از داده‌ها، هوش تجاری، داده‌کاوی، فرآیند کاوی و مدیریت دانش کمک نمایند. فارغ‌التحصیلان این رشته، همچنین می‌توانند در حوزه‌های دیگر نیز به واحدهای سازمانی کمک نمایند. در زمینه‌ی تحقیقات بازاریابی و تحلیل رفتار مصرف‌کننده می‌توانند با تحلیل داده‌های بازار، بازاریابی و فروش به این واحدها کمک نمایند. در زمینه‌ی مدیریت و بهبود عملکرد می‌توانند نقش مشاوره‌ای برای واحدهای مرتبط با منابع انسانی ایفا نمایند. در زمینه‌ی بهبود فرآیندها به همراه فرآیندکاوی نقش مهمی در ارتقای عملکرد واحدهای بهبود سیستم‌ها و روش‌ها داشته باشند. همچنین به بخش‌های تحقیق و توسعه‌ی سازمان نیز در زمینه‌ی بهره‌گیری سازمان از روندهای جدید هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، بینایی ماشین و کلان داده‌ها کمک نمایند. از دروس این رشته می‌توان به مبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات، مبانی تئوری و فلسفی	تشریح دوره و محتوی آن

سیستم‌های اطلاعاتی، سیستم‌های مدیریت بانک‌های اطلاعاتی، کارآفرینی و نوآوری دیجیتال، مبانی مدیریت دانش، مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات، برنامه‌ریزی منابع سازمانی، مدیریت امنیت فناوری اطلاعات، تجارت و کسب‌وکار الکترونیک و تحلیل شبکه‌های اجتماعی اشاره نمود. انتظار می‌رود فارغ‌التحصیلان مدیریت فناوری اطلاعات با گرایش هوشمندی کسب‌وکار در یکی از جایگاه‌های شغلی زیر به فعالیت مشغول شوند.

تحلیل‌گر کسب‌وکار: تحلیل کسب‌وکار که یکی از مهم‌ترین مهارت‌های سازمانی به شمار می‌رود. تحلیل‌گر کسب‌وکار به شناسایی نیازها پرداخته و الزامات فنی و کسب‌وکاری موردنیاز برای پاسخ به این نیازها را احصاء می‌نماید. الزامات شناسایی‌شده از طریق سیستم‌های الکترونیکی و فناوری‌های دیجیتال پیاده‌سازی می‌شوند.

مدیر پروژه‌های نگهداشت و فرآوری داده: با کسب دانش مناسب از مدیریت پروژه‌های حوزه‌ی فناوری اطلاعات بالأخص رویکردهای مدیریت پروژه چابک؛ و همچنین کسب دانش موردنیاز در رابطه با مدیریت پایگاه‌های داده، مدیریت کیفیت داده‌ها و مدیریت و فرآوری داده‌ها، فارغ‌التحصیلان این رشته، می‌توانند به سازمان‌ها در زمینه‌ی مدیریت پروژه‌های نگهداشت و فرآوری داده کمک نمایند.

متخصص مدیریت دانش: سازمان‌های پیشرو سازمان‌های دانش‌محور هستند. متخصصین مدیریت دانش با کسب آموزه‌های مرتبط می‌توانند به استخراج دانش، مدل‌سازی دانش، مدل‌سازی دانایی سازمانی و سرمایه‌های فکری سازمانی بپردازند. متخصصین مدیریت دانش با توانمندی بالایی که در زمینه‌ی مستندسازی دانش، تبدیل داده‌ها به دانش و طراحی سامانه‌های مدیریت دانش پیدا می‌کنند، به‌عنوان یکی از تخصص‌های حیاتی در کسب‌وکارهای ملی و بین‌المللی نقش مهمی ایفا می‌نمایند.

متخصص مدیریت عملکرد: از ABC تا BSC و امروزه OKR، همواره مدیریت عملکرد یکی از جنبه‌های اثرگذار در بهبود عملکرد و بهره‌وری سازمانی بوده است. فارغ‌التحصیلان مدیریت فناوری اطلاعات گرایش هوشمندی کسب‌وکار می‌توانند با دانشی که در دوران تحصیلات تکمیلی به دست می‌آورند به سازمان‌ها در زمینه‌ی کمی سازی استراتژی‌ها و پیاده‌سازی آن‌ها، ارزیابی عملکرد واحدها و افراد و همچنین طراحی داشبوردهای مدیریت عملکرد کمک نمایند. متخصصین مدیریت عملکرد در کنار متخصصین مدیریت و بهبود فرآیندها می‌توانند تیم‌های تخصصی را ایجاد نمایند که به بهبود بهره‌وری و اثربخشی سازمانی کمک مؤثری نماید.

متخصص تحلیل و طراحی سیستم‌های هوش تجاری: متخصص تحلیل و طراحی سیستم‌های هوش تجاری به سازمان‌ها کمک می‌نمایند که در زمینه‌های برنامه‌ریزی و کنترل، هوشمند شوند. فارغ‌التحصیلان مدیریت فناوری اطلاعات گرایش هوشمندی کسب‌وکار با ارائه‌ی گزارش‌های خودکار تعاملی و نمایش‌های بصری به‌صورت داشبورد با بهره‌گیری از داده‌های موجود در پایگاه‌های داده‌ای متفاوت، بررسی و ایجاد

داشبوردهای مرتبط با تحلیل استراتژی‌های سازمان و تحلیل شاخص‌های کلیدی عملکرد نقش مهمی را در حرکت سازمان‌ها به سمت نسل جدیدی از هوشمندی ایفا می‌کنند.

متخصص مدیریت و برنامه‌ریزی منابع سازمانی: استفاده از سیستم‌های ERP و پیاده‌سازی آن‌ها، به همان اندازه که برای سازمان‌ها حائز اهمیت است، می‌تواند چالش‌برانگیز نیز باشد. انتظار می‌رود فارغ‌التحصیلان این رشته در سازمان‌ها و در زمینه‌ی شناسایی و انتخاب سیستم‌های ERP، انطباق این سیستم‌ها با خواسته‌ها و نیازهای سازمانی و مدیریت ریسک‌ها و چالش‌های مرتبط با آن نقش مؤثری را ایفا نمایند.

متخصص آینده‌نگاری فناوری‌های دیجیتال: یکی از زمینه‌های تحقیقاتی که برای سازمان‌ها اهمیت فراوانی دارد، آینده‌نگاری فناوری و تهیه نقشه راه استفاده از فناوری‌های دیجیتال مرتبط با هوشمندی کسب‌وکار در سازمان است. می‌توان از فارغ‌التحصیلان این رشته در زمینه‌های تحقیق و توسعه، توسعه‌ی کسب‌وکارهای الکترونیک، آینده‌پژوهی فناوری، هوش مصنوعی، تحلیل کلان داده‌ها، یادگیری ماشین و بررسی روندهای فناوری دیجیتال بهره‌مند شد.

برنامه کلی نحوه توزیع واحدها در ترمهای دانشگاهی
(آخرین بروزرسانی خرداد ۱۴۰۱)

- ۱۶ واحد مشترک همه گرایشها
- ۸ واحد تخصصی
- ۴ واحد اختیاری
- ۴ واحد پایان نامه
- درس کمبود - روش تحقیق ۲ واحد

MSc. IT-Business Intelligence & Pardis (1 st Sem)			
توضیحات	واحد	عنوان	
اصلی-مشترک	۲	مبانی تئوری و فلسفی سیستم‌های اطلاعاتی	۱
اصلی-مشترک	۲	مبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات	۲
اصلی-مشترک	۲	سیستم‌های مدیریت بانکهای اطلاعاتی	۳
اختیاری	۲	کارآفرینی و نوآوری دیجیتال	۴
اصلی-مشترک	۲	مبانی مدیریت دانش	۵
MSc. IT-Business Intelligence & Pardis (2 nd Sem)			
توضیحات	واحد	عنوان	
کمبود رشته	۲	روش تحقیق	۱
اصلی-مشترک	۲	مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی	۲
اصلی-مشترک	۲	هوشمندی کسب و کار	۳
تخصصی	۲	داده‌کاوی و روشهای فراابتکاری	۴
تخصصی	۲	برنامه‌ریزی منابع سازمانی	۵
MSc. IT-Business Intelligence & Pardis (3 rd Sem)			
توضیحات	واحد	عنوان	
اصلی-مشترک	۲	مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات	۱
اصلی-مشترک	۲	تجارت و کسب و کار الکترونیک	۲
تخصصی	۲	تحلیل داده‌های بزرگ	۳
اختیاری	۲	مدیریت امنیت فناوری اطلاعات	۴
MSc. IT-Business Intelligence & Pardis (4 th Sem)			
توضیحات	واحد	عنوان	
پژوهش محور	۴	پایان نامه	۱