

رشته مدیریت کسب و کار - گرایش زنجیره تامین
گروه مدیریت عملیات و فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی

مدیریت کسب و کار - گرایش مدیریت عملیات و زنجیره تأمین	عنوان رشته یا رشته-گرایش
کارشناسی ارشد	مقطع تحصیلی
فارسی-انگلیسی	زبان تدریس
۴ نیمسال	طول دوره
مهرماه	شروع دوره
۴۸ واحد که طی چهار ترم برگزار می‌شود.	تعداد واحدهای درسی
این دوره به صورت آموزشی-پژوهشی می‌باشد. دانشجویان می‌بایست پس از پایان ترم اول و پیش از پایان ترم سوم پس از انتخاب استاد راهنما نسبت تعیین موضوع و نگارش پروپزال و تصویب آن اقدام و در ترم چهارم، پایان نامه (معادل ۶ واحد) را اخذ می‌کنند. طول مدت دفاع از تاریخ تصویب پروپزال ۶ ماه است.	وضعیت آموزشی/پژوهش محوری
نظریه های سازمان و مدیریت، مدیریت عملیات، مدیریت استراتژیک، مدیریت بازاریابی، مدیریت مالی، حسابداری برای مدیران، اصول اقتصاد، سیستم های اطلاعاتی مدیریت، مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی، تصمیم گیری برای مدیران	دروس اصلی-مشترک
مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت موجودی و انبار، مدیریت عملیات خدمات، پویایی کسب و کار، استراتژی عملیات	دروس تخصصی
هدف این رشته تربیت نیروی انسانی متخصص مورد نیاز صنایع تولیدی و خدماتی در بخشهای مختلف دولتی و خصوصی است. دانشجویان این دوره به یادگیری مفاهیم و تکنیکهای اصلی تحلیل و مدیریت فرایندهای عملیاتی، مالی، اطلاعاتی زنجیره تأمین می‌پردازند. این رشته مناسب دانشجویانی است که به دنبال مشاوری و یا اشتغال در حوزه عملیات، بازاریابی و مالی شرکت‌های تولیدی یا توزیع هستند. در این رشته به موضوعات تخصصی مانند برنامه ریزی تولید، کنترل موجودی، لجستیک، منبع یابی و خرید، مدیریت روابط تأمین کننده، تدوین استراتژی زنجیره تأمین، امور مالی و حسابداری و سیستم‌های اطلاعاتی پرداخته می‌شود. دروس ریاضیات (۱) و (۲)، آمار و کاربردان در مدیریت (۱) و یا آمار مهندسی از پیش نیازهای این رشته است. انتظار می‌رود فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت کسب و کار با گرایش عملیات و زنجیره تأمین بتوانند به عنوان مدیر زنجیره تأمین، مدیر لجستیک، مدیر کانال‌های توزیع و فروش و تحلیل گر زنجیره تأمین در شرکت‌های تولیدی و خدماتی مشغول به کار شوند.	تشریح دوره و محتوی آن

برنامه کلی نحوه توزیع واحدها در ترمهای دانشگاهی
(آخرین بروزرسانی خرداد ۱۴۰۱)

- ۳۰ واحد اصلی
- ۶ واحد اصلی-اختیاری
- ۶ واحد تخصصی
- ۶ واحد پایان نامه (روزانه، نوبت دوم و پردیس) – (۲۰ درصد برتر مجازی نیز شامل امکان اخذ پایان نامه می‌باشند)
- (۸۰ درصد باقی مجازی – اخذ ۶ واحد تعیین شده از طرف گروه)

MBA SCM & Pardis & eLearning (1 st Sem)			
توضیحات	واحد	عنوان	
اصلی-مشترک	۳	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۱
اصلی-اختیاری	۳	تصمیم‌گیری برای مدیران	۲
اصلی-مشترک	۳	مدیریت عملیات	۳
اصلی-مشترک	۳	اخلاق و احکام کسب و کار	۴
اصلی-مشترک	۳	اصول اقتصاد	۵
MBA SCM & Pardis & eLearning (2 nd Sem)			
توضیحات	واحد	عنوان	
اصلی-مشترک	۳	حسابداری برای مدیران	۱
اصلی-مشترک	۳	مدیریت رفتار سازمانی	۲
تخصصی- اصلی	۳	مدیریت زنجیره تامین	۳
اصلی-مشترک	۳	مدیریت استراتژیک	۴
اصلی-اختیاری	۳	پویایی کسب و کار	۵
MBA SCM & Pardis & eLearning (3 rd Sem)			
توضیحات	واحد	عنوان	
اصلی-مشترک	۳	مدیریت بازاریابی	۱
اصلی-مشترک	۳	مدیریت منابع انسانی	۲
تخصصی- اصلی	۳	استراتژی عملیات	۳
اصلی-مشترک	۳	مدیریت مالی	۴
MBA SCM & Pardis (4 th)			
توضیحات	واحد	عنوان	
پژوهش محور	۶	پایان نامه	۱