**رشته مدیریت کسب و کار – گرایش زنجیره تامین**

**گروه مدیریت عملیات و فناوری اطلاعات،‌ دانشکده مدیریت،‌ دانشگاه خوارزمی**

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان رشته یا رشته-گرایش** | **مدیریت کسب‌وکار - گرایش مدیریت عملیات و زنجیره تأمین** |
| مقطع تحصیلی | کارشناسی ارشد |
| زبان تدریس | فارسی-انگلیسی |
| طول دوره | 4 نیمسال |
| شروع دوره | مهرماه |
| تعداد واحدهای درسی | ۴۸ واحد که طی چهار ترم برگزار می‌شود. |
| وضعیت آموزشی/پژوهش محوری | این دوره به صورت آموزشی-پژوهشی می‌باشد. دانشجویان می‌بایست پس از پایان ترم اول و پیش از پایان ترم سوم پس از انتخاب استاد راهنما نسبت تعیین موضوع و نگارش پروپزال و تصویب آن اقدام و در ترم چهارم، پایان نامه (معادل ۶ واحد) را اخذ می‌کنند. طول مدت دفاع از تاریخ تصویب پروپزال 6 ماه است.  |
| دروس اصلی- مشترک | نظريه هاي سازمان و مديريت، مدیریت عملیات، مدیریت استراتژیک، مدیریت بازاریابی، مدیریت مالی، حسابداري براي مديران، اصول اقتصاد، سيستم هاي اطلاعاتي مديريت، مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی، تصمیم گیری برای مدیران |
| دروس تخصصی | مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت موجودی و انبار، مديريت عمليات خدمات، پويايي كسب و كار، استراتژي عمليات |
| تشریح دوره و محتوی آن | هدف این رشته تربیت نیروی انسانی متخصص مورد نیاز صنایع تولیدی و خدماتی در بخشهای مختلف دولتی و خصوصی است. دانشجویان این دوره به یادگیری مفاهیم و تکنیکهای اصلی تحلیل و مدیریت فرایندهای عملیاتی، مالی، اطلاعاتی زنجیره تأمین می‌پردازند. این رشته مناسب دانشجویانی است که به دنبال مشاوره و یا اشتغال در حوزه عملیات، بازاریابی و مالی شرکت‌های تولیدی یا توزیع هستند. در این رشته به موضوعات تخصصی مانند برنامه ریزی تولید، کنترل موجودی، لجستیک، منبع یابی و خرید، مدیریت روابط تأمین کننده، تدوین استراتژی زنجیره تأمین، امور مالی و حسابداری و سیستم‌های اطلاعاتی پرداخته می‌شود.دروس ریاضیات (1) و (2)، آمار و کاربردان در مدیریت (1) و یا آمار مهندسی از پیش نیازهای این رشته است. انتظار می رودفارغ‌التحصیلان رشته مدیریت کسب‌وکار با گرایش عملیات و زنجیره تأمین بتوانند به عنوان مدیر زنجیره تأمین، مدیر لجستیک، مدیر کانال‌های توزیع و فروش و تحلیل گر زنجیره تأمین در شرکت‌های تولیدی و خدماتی مشغول به کار شوند. |

**برنامه کلی نحوه توزیع واحدها در ترمهای دانشگاهی**

 **(احتمال تغییر می‌باشد)**

* ۳۰ احد اصلی
* ۶ واحد اصلی-اختیاری
* ۶ واحد تخصصی
* ۶ واحد پایان نامه (روزانه،‌ نوبت دوم و پردیس) – (۲۰درصد برتر مجازی نیز شامل امکان اخذ پایان‌نامه می‌باشند)
* (۸۰ درصد باقی مجازی – اخذ ۶ واحد تعیین شده از طرف گروه)

|  |
| --- |
| **MBA SCM & Pardis & eLearning (1st Sem)** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **نظریه‌های سازمان و مدیریت** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **2** | **تصمیم‌گیری برای مدیران** | **3** | **اصلی-اختیاری** |
| **3** | **مدیریت عملیات**  | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **4** | **اخلاق و احکام کسب و کار** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **5** | **اصول اقتصاد** | **3** | **اصلی-مشترک** |

|  |
| --- |
| **MBA SCM & Pardis & eLearning (2nd Sem)** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **حسابداری برای مدیران** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **2** | **مدیریت رفتار سازمانی** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **3** | **مدیریت زنجیره تامین** | **3** | **تخصصی-اصلی** |
| **4** | **مدیریت استراتژیک** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **5** | **پویایی کسب وکار** | **3** | **اصلی-اختیاری** |

|  |
| --- |
| **MBA SCM & Pardis & eLearning (3rd Sem)** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **مدیریت بازاریابی** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **2** | **مدیریت منابع انسانی** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **3** | **استراتژی عملیات** | **3** | **تخصصی-اصلی** |
| **4** | **مدیریت مالی** | **3** | **اصلی-مشترک** |

|  |
| --- |
| **MBA SCM & Pardis (4th)** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **پایان‌نامه** | **۶** | **پژوهش محور** |