

رشته مدیریت کسب و کار - گرایش سیستم‌های اطلاعاتی - فناوری اطلاعات  
گروه مدیریت عملیات و فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی

مدیریت کسب‌وکار - گرایش سیستم‌های اطلاعاتی-فناوری اطلاعات	عنوان رشته یا رشته-گرایش
کارشناسی‌ارشد	مقطع تحصیلی
فارسی-انگلیسی	زبان تدریس
۴ نیمسال	طول دوره
مهرماه	شروع دوره
۴۸ واحد که طی چهار ترم برگزار می‌شود.	تعداد واحدهای درسی
این دوره به صورت آموزشی-پژوهشی می‌باشد. دانشجویان می‌بایست پس از پایان ترم اول و پیش از پایان ترم سوم پس از انتخاب استاد راهنما نسبت تعیین موضوع و نگارش پروپزال و تصویب آن اقدام و در ترم چهارم، پایان نامه (معادل ۶ واحد) را اخذ می‌کنند. طول مدت دفاع از تاریخ تصویب پروپزال ۶ ماه است.	وضعیت آموزشی/پژوهش محوری
نظریه سازمان و مدیریت، مدیریت بازاریابی، اصول اقتصاد، مدیریت مالی، حسابداری برای مدیران، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت عملیات، مدیریت استراتژیک و اخلاق و احکام کسب‌وکار	دروس اصلی-مشترک
تجارت الکترونیک، مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات	دروس تخصصی
<p><b>هدف</b> از این رشته تربیت متخصصانی است که به سازمان‌ها در زمینه‌ی تحلیل، طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی کمک نمایند. سیستم‌های اطلاعاتی می‌توانند در حوزه‌های متنوعی نظیر ارتباط با مشتریان، فروش، بازاریابی، مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت منابع انسانی، حسابداری و مدیریت مالی به کار گرفته شوند. فارغ‌التحصیلان این رشته، همچنین می‌توانند در پروژه‌های توسعه‌ی نرم‌افزار یا معماری سازمان همراه با تحلیل‌گران نرم‌افزار تیم‌های تخصصی را تشکیل داده و هدایت کنند. از دروس تخصصی این رشته می‌توان به مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت، تجارت الکترونیک و سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت اشاره نمود. انتظار می‌رود فارغ‌التحصیلان مدیریت کسب‌وکار گرایش فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی در یکی از جایگاه‌های شغلی زیر به فعالیت مشغول شوند.</p> <p><b>تحلیل‌گر کسب‌وکار:</b> تحلیل کسب‌وکار که یکی از مهم‌ترین مهارت‌های سازمانی به شمار می‌رود به شناسایی نیازها پرداخته و الزامات فنی و کسب‌وکاری مورد نیاز برای پاسخ به این نیازها را احصاء می‌کند. الزامات شناسایی‌شده از طریق سیستم‌های الکترونیکی و فناوری‌های دیجیتال پیاده‌سازی می‌شوند.</p> <p><b>تحلیل‌گر سیستم:</b> تحلیل‌گر سیستم با همکاری با تحلیل‌گران کسب‌وکار می‌توانند نقش مهمی در طراحی و توسعه‌ی یک سیستم نرم‌افزاری داشته باشند. تحلیل‌گر الزامات</p>	تشریح دوره و محتوی آن

احصاء شده توسط تحلیل‌گران کسب‌وکار را بررسی نموده و آن را جهت توسعه توسط تیم فنی استانداردسازی می‌نمایند. استانداردسازی چرخه‌های توسعه سیستم و همچنین تست و پیاده‌سازی سیستم‌های نرم‌افزاری نیز دیگر از موضوعاتی است که تحلیل‌گر سیستم در آن به ایفای نقش می‌پردازد.

**مدیر پروژه‌های توسعه نرم‌افزار:** با کسب دانش مناسب از مدیریت پروژه‌های حوزه‌ی فناوری اطلاعات بالأخص رویکردهای مدیریت پروژه چابک؛ و همچنین کسب دانش موردنیاز در رابطه با تحلیل، طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی، فارغ‌التحصیلان این رشته، می‌توانند به سازمان‌ها در زمینه‌ی پروژه‌های توسعه نرم‌افزار کمک نمایند.

**مدیر پروژه‌های خدمات فناوری اطلاعات:** مدیریت پروژه‌های خدمات فناوری اطلاعات همواره یکی از چالش‌های بزرگ برای هر سازمانی است. سیستم‌های متعدد، نیازهای متعدد و مشتریان ناراضی از خدمات؛ همیشه این چالش برای سازمان‌ها اعم از سازمان‌های کوچک، متوسط یا بزرگ وجود دارد. مدیران پروژه‌های خدمات فناوری اطلاعات با کسب دانش موردنیاز و همچنین آشنایی و کسب گواهینامه‌های تخصصی بین‌المللی نظیر ITIL می‌توانند به سازمان‌ها در بهبود خدمات فناوری اطلاعات کمک نمایند.

**متخصص آینده‌نگاری فناوری‌های دیجیتال:** یکی از زمینه‌های تحقیقاتی که برای سازمان‌ها اهمیت فراوانی دارد، آینده‌نگاری فناوری و تهیه نقشه راه استفاده از فناوری‌های دیجیتال مرتبط با هوشمندی کسب‌وکار در سازمان است. می‌توان از فارغ‌التحصیلان این رشته در زمینه‌های تحقیق و توسعه، توسعه‌ی کسب‌وکارهای الکترونیک، آینده‌پژوهی فناوری، هوش مصنوعی، تحلیل کلان داده‌ها، یادگیری ماشین و بررسی روندهای فناوری دیجیتال بهره‌مند شد.

برنامه کلی نحوه توزیع واحدها در ترمهای دانشگاهی  
(آخرین بروزرسانی خرداد ۱۴۰۱)

- ۳۰ واحد اصلی
- ۶ واحد اصلی-اختیاری
- ۶ واحد تخصصی
- ۶ واحد پایان نامه (روزانه، نوبت دوم و پردیس) - (۲۰ درصد برتر مجازی نیز شامل امکان اخذ پایان نامه می‌باشند)
- (۸۰ درصد باقی مجازی - اخذ ۶ واحد تعیین شده از طرف گروه)

MBA IT & Pardis & eLearning (1 <sup>st</sup> Sem)			
توضیحات	واحد	عنوان	
اختیاری	۳	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۱
اصلی-مشترک	۳	نظریه سازمان و مدیریت	۲
اصلی-مشترک	۳	مدیریت بازاریابی	۳
اصلی-مشترک	۳	اصول اقتصاد	۴
اختیاری	۳	مباحث منتخب	۵
MBA IT & Pardis & eLearning (2 <sup>nd</sup> Sem)			
توضیحات	واحد	عنوان	
تخصصی	۳	تجارت الکترونیک	۱
اصلی-مشترک	۳	حسابداری برای مدیران	۲
اصلی-مشترک	۳	مدیریت رفتار سازمانی	۳
اصلی-مشترک	۳	مدیریت عملیات	۴
تخصصی	۳	مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات	۵
MBA IT & Pardis & eLearning (3 <sup>rd</sup> Sem)			
توضیحات	واحد	عنوان	
اصلی-مشترک	۳	مدیریت استراتژیک	۱
اصلی-مشترک	۳	اخلاق و احکام کسب و کار	۲
اصلی-مشترک	۳	مدیریت مالی	۳
اصلی-مشترک	۳	مدیریت منابع انسانی	۴
MBA IT & Pardis (4 <sup>th</sup> )			
توضیحات	واحد	عنوان	
پژوهش محور	۶	پایان نامه	۱