

# بسمه تعالی

## شیوه نامه انتخاب فناور برتر

دبیرخانه انتخاب فناور برتر

آذرماه ۱۳۹۹

## جشنواره تجلیل از فناوران برتر استان البرز

### مقدمه:

جشنواره تجلیل از فناوران برتر همه ساله به منظور تجلیل از فناوران برتر کشور و نیز تشویق و ترغیب آن ها به تولید فناوری و تبدیل علم به ثروت، همزمان با هفته پژوهش و فناوری بصورت استانی برگزار می‌گردد. هدف از برگزاری این جشنواره ایجاد بستری مناسب جهت تکریم مقام والای اندیشمندان و نخبگان عرصه علم و فناوری، شناسایی و معرفی فناوران و نوآوران و کشف استعداد های برتر در زمینه های مختلف علمی و صنعتی، ایجاد انگیزه در مخترعان، مبتکران، نوآوران و فن آفرینان داخلی، گسترش تجربه های علمی و فنی و ایجاد زمینه تعامل و همکاری علمی بین محققان و فراهم سازی فضای پرشور و رقابتی بین اندیشمندان و دانشمندان می باشد. این شیوه نامه در راستای اجرای آئین نامه جشنواره مذکور جهت انتخاب برگزیدگان فناوری تهیه و تدوین شده است.

### ۱- تعاریف:

- ۱-۱- وزارت: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۱-۲- معاونت: معاونت پژوهش و فناوری
- ۱-۳- دبیرخانه: دبیرخانه انتخاب فناور برتر (مستقر در پژوهشگاه مواد و انرژی استان البرز)
- ۱-۴- جشنواره: جشنواره تجلیل از فناوران برتر کشور است که هر ساله در هفته پژوهش و فناوری برگزار می شود.

### ۲- بخش هایی که در قسمت فناوری جشنواره سال ۹۹ برگزیده خواهند شد به شرح زیر می باشند:

- ۲-۱- فناور برتر: منظور شاغلین واحدهای فناور مستقر در پارک ها و مراکز رشد می باشد که صرف نظر از عملکرد واحد مربوطه، امتیاز لازم را بر اساس شاخص های جدول پیوست کسب نماید.

### ۳- کمیته فناوری:

این کمیته وظیفه انتخاب برگزیدگان، نظارت و ارزشیابی از اجرای حوزه فناوری جشنواره را بر عهده دارد و اعضای آن به شرح زیر می باشد:

- ۳-۱- رئیس جشنواره انتخاب فناوران برتر
- ۳-۲- دبیر انتخاب فناوران برتر
- ۳-۳- گروه طرح ریزی و برنامه ریزی فناوری دفتر سیاستگذاری و برنامه ریزی امور فناوری
- ۳-۴- دو نفر از خبرگان حوزه فناوری به پیشنهاد مدیر کل دفتر سیاستگذاری و برنامه ریزی امور فناوری به تایید معاون محترم پژوهش و فناوری

#### ۴- شرح وظایف کمیته فناوری :

- ۴-۱- ارسال فراخوان و شیوه نامه حوزه فناوری جشنواره به کلیه پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و دانشگاهی
- ۴-۲- جمع آوری مدارک و مستندات ارسالی توسط شرکت کنندگان در جشنواره توسط گروه طرح ریزی و برنامه ریزی
- ۴-۳- بررسی و ارزیابی مدارک و مستندات ارسالی توسط شرکت کنندگان در جشنواره توسط گروه طرح ریزی و برنامه ریزی
- ۴-۴- جمع بندی نتایج ارزیابی و اعلام برگزیدگان منتخب به جشنواره، پس از تشکیل جلسه کمیته فناوری  
تبصره ۱- انجام هر گونه اصلاح و تغییرات در این شیوه نامه با نظر کمیته امکان پذیر می باشد.  
تبصره ۲- جلسات کمیته با حضور رییس کمیته و حداقل دو نفر دیگر از اعضا، رسمیت خواهد داشت.

#### ۵- نحوه انتخاب برگزیدگان:

- ۵-۱- از فناوران شرکت کننده سه نفر بعنوان برگزیدگان نهایی انتخاب و اعلام می گردند.
- ۵-۲- برگزیدگان این جشنواره از طریق فراخوان عمومی و از بین متقاضیانی که حائز بالاترین امتیاز می باشند در قسمت فناور برتر انتخاب می گردند.
- ۵-۳- مبنای محاسبه امتیازات، اطلاعات استخراج شده از گزارش عملکرد ارسالی متقاضیان، در بازه زمانی سه سال گذشته (۹۶/۷/۱ - ۹۹/۷/۱) می باشد.

**تبصره ۱:** با توجه به اینکه اطلاعات مذکور مستقیماً توسط مراکز فناوری و متقاضیان فراخوان به دفتر برنامه ریزی امور فناوری ارسال می شود، مسئولیت هر گونه خطا در ارسال داده ها متوجه ایشان می باشد.

**۶- مسئولیت ها و گردش کار:**

- ۶-۱- دبیرخانه عهده دار مسئولیت انتخاب و پیشنهاد موارد مندرج در بند ۲ این شیوه نامه، بر اساس ارزیابی گزارشات واصله به کمیته را بر عهده خواهد داشت.
- ۶-۲- فراخوان انتخاب فناور برگزیده، حداقل یک ماه قبل از برگزاری جشنواره توسط دفتر برنامه ریزی امور فناوری انجام می شود.
- ۶-۳- دبیرخانه مستندات برگزیدگان پیشنهادی را برای تأیید نهایی به کمیته ارائه می دهد.

پیوست ۱- محاسبه امتیازات فناور برتر

ردیف	شاخص	معیارهای سطح یک	معیارهای سطح دو	سقف امتیاز برای هر فرد	امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز
۱	شاخص های ارزیابی فناور (الف)	۱- تخصص و تجارب	تحصیلات	۵		۱۹
			سابقه کاری مرتبط	۵		
			۲- افتخارات کسب شده	۴		
			۳- اجرای سایر طرح های فناورانه	۵		
۲	شاخص های ارزیابی فناور (ب)	۴- فناوری	میزان پیشرفت طرح فناورانه	۹		۱۰۱
			سطح نوآورانه طرح	۹		
		۵- فناوری	وضعیت ثبت اختراع و تائیدیه علمی	۹		
			۶- وضعیت بازار	وضعیت قرارداد فروش	۵	
		میزان فروش		۵		
		میزان صادرات		۹		
		۷- مالی	دوره بازگشت سرمایه	۲,۵		
			درصد مشارکت صاحب طرح فناورانه	۲,۵		
		۸- تاثیرات اجرای طرح	تاثیر در حفظ محیط زیست	۲,۵		
			تاثیر در بهینه سازی مصرف انرژی	۲,۵		
		۹- مجوزها و استانداردها	استانداردهای اخذ شده	۹		
			مجوزها و تائیدیه های اخذ شده	۵		
			عناوین و افتخارات کسب شده	۵		
		۱۰- مستندسازی و تالیفات مرتبط با طرح فناورانه	۵			
۱۱- ساختار حقوقی و نیروی انسانی	رویکرد گروهی در تجاری سازی	۳				
	میزان اشتغال زایی طرح فناورانه	۱۳				
	سطح تحصیلات نیروی انسانی شاغل در اجرای طرح فناورانه	۵				

نحوه محاسبه امتیازها  
الف) شاخص های ارزیابی مجری طرح

۱- تخصص و تجارب

۱-۱. تحصیلات مجری طرح \*

شاخص	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم
امتیاز	۵	4.5	4	3.5	3

\* این امتیاز صرفاً به تحصیلات مرتبط با موضوع طرح اختصاص می یابد.

۱-۲. سابقه کاری مجری طرح \*

شاخص	بیش از ۸ سال	بین ۶ تا ۸ سال	بین ۴ تا ۶ سال	بین ۲ تا ۴ سال	کمتر از ۲ سال
امتیاز	۵	4.5	4	3.5	3

\* این امتیاز صرفاً به سوابق کاری مرتبط با موضوع طرح اختصاص می یابد.

۲- افتخارات کسب شده توسط مجری طرح \*

شاخص	افتخارات بین المللی	افتخارات ملی	افتخارات منطقه ای و استانی
امتیاز	5	۳	۲

\* این افتخارات صرفاً می بایست در حوزه تخصصی مجری طرح باشند.  
تبصره ۱: تشخیص معتبر بودن افتخارات به عهده کمیته داوری می باشد.  
تبصره ۲: کسب رتبه در المپاد های علمی و مسابقات ملی مهارت نیز در این شاخص مورد توجه می باشد.

۳- اجرای سایر طرح های فناورانه \*

شاخص	عنوان طرح / محصول	میزان پیشرفت اجرای طرح				
		تولید محصول در تیراژ محدود (نیمه صنعتی)	تولید محصول در تیراژ انبوه (صنعتی)	تولید نمونه صنعتی	تولید نمونه آزمایشگاهی	پیش از تولید نمونه آزمایشگاهی
امتیاز		۵	۴	۳	۲	۱

\* منظور از سایر طرح های فناورانه، دیگر طرح های اجرا شده و یا در دست اجرا توسط مجری به غیر از طرح اصلی ارائه شده، اما مرتبط و هم راستا با آن می باشد.

ب) شاخص های ارزیابی طرح ارائه شده مجری طرح

۴- فناوری

۴-۱. سطح فناوری به کار رفته در محصول

شیوه نامه و فرم ثبت نام  
انتخاب فناوران برتر جشنواره هفته  
پژوهش و فناوری سال ۱۳۹۹

شاخص	فناوری سطح بالا	فناوری سطح متوسط	فناوری سطح پایین
امتیاز	15	10	5

۴-۲. پیشرفت اجرای طرح\*

شاخص	تولید محصول در تیراژ انبوه (صنعتی)	تولید محصول در تیراژ محدود (نیمه صنعتی)	تولید نمونه صنعتی	تولید نمونه آزمایشگاهی	پیش از تولید نمونه آزمایشگاهی
امتیاز	15	12	9	6	3

\* تعریف تولید صنعتی و نیمه صنعتی با توجه به ویژگی های هر محصول می تواند متفاوت باشد.

۵- نوآوری

۵-۱. سطح نوآوری به کار رفته در محصول

شاخص	انجام یک وظیفه کاملاً جدید	انجام یک وظیفه قدیمی به روش مدرن (همراه با نوآوری) از طریق:		
		تحقیق و توسعه، ابداع	مهندسی معکوس و بومی سازی*، انتقال دانش فنی	کپی برداری
امتیاز	۷-۹	۶-۷	۴-۶	۳-۱

\* مهندسی معکوس برای طرح های با سطح فناوری متوسط به بالا و به ویژه در سطح بالا بوده و در بومی سازی، تسلط کامل بر دانش فنی، نوآوری و بهینه سازی محصول مورد توجه می باشد.

۵-۲. ثبت اختراع محصول\*

شاخص	ثبت اختراع داخلی	دارای تاییدیه علمی از مراجع رسمی**	ثبت اختراع خارجی*
امتیاز	۳	۷	۹

\* امکان کسب همزمان هر سه امتیاز وجود دارد.

\*\* تنها مرجع ارائه دهنده تایید علمی، سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران می باشد.

۶- وضعیت بازار

۶-۱. میزان تقاضای محصول در جامعه هدف

شاخص	زیاد	متوسط	کم
امتیاز	۵	۲/۵	۱

۶-۲. رقابت پذیری محصول در بازار هدف\*

شاخص	فاقد نمونه مشابه در بازار	قابل رقابت با نمونه های مشابه	در صورت اعمال تغییرات قابل رقابت خواهد بود.	فاقد توان رقابت در بازار
امتیاز	۵	۲/۵	۱	۰

\* قابلیت رقابت محصول با دیگر محصولات مشابه در بازار هدف محصول، با توجه به قیمت، کیفیت و ..... مدنظر می باشد.

شیوه نامه و فرم ثبت نام  
انتخاب فناوران برتر جشنواره هفته  
پژوهشی و فناوری سال ۱۳۹۹

۳-۶. وضعیت قرارداد فروش \*

شاخص	دارای قرارداد فروش تجاری**	دارای قرارداد فروش نمونه	فاقد قرارداد فروش
امتیاز	۵	۲/۵	۰

\* صرفاً قراردادهای فروش منعقد شده در سه سال گذشته درج گردد.

۴-۶. میزان صادرات \*

شاخص	از یک میلیون تا ده میلیون دلار	از ۵۰۰ هزار تا یک میلیون دلار	از ۵۰ هزار تا ۵۰۰ هزار دلار	زیر ۵۰ هزار دلار	فاقد صادرات
امتیاز	۹	۷	۵	۲	۰

\* بازه زمانی مورد ارزیابی سه سال مالی منتهی به سال جاری می باشد.

۷- مالی

۱-۷. دوره بازگشت سرمایه \*

شاخص	کمتر از ۱ سال	بین ۱ تا ۲ سال	بین ۲ تا ۳ سال	بین ۳ تا ۵ سال	بیش از ۵ سال
امتیاز	۵	۴	۳	۲	۱

\* در صورت ارائه اسناد قابل استناد از سوی متقاضی و امکان محاسبه «نرخ بازگشت سرمایه» این شاخص می تواند جایگزین شاخص دوره بازگشت سرمایه گردد.



شیوه نامه و فرم ثبت نام  
انتخاب فناوران برتر جشنواره هفته  
پژوهش و فناوری سال ۱۳۹۹

۷-۲. سهم آورده صاحب طرح نسبت به کل سرمایه طرح\*

شاخص	بیش از ۷۰ درصد	بین ۵۰ تا ۷۰ درصد	بین ۳۰ تا ۵۰ درصد	بین ۱۰ تا ۳۰ درصد	کمتر از ۱۰ درصد
امتیاز	۲,۵	۲	۱,۵	۱	۰,۵

\*سهم آورده صاحب طرح یا لحاظ نمودن طرح های بزرگ، کوچک و متوسط ارزیابی می شود.

۸- تأثیرات اجرایی طرح

۸-۱. تاثیر در خنثی سازی تحریم ها

شاخص	کاهش واردات محصولات مشابه از ۶۰٪ تا ۱۰۰٪	کاهش واردات محصولات مشابه از ۳۰٪ تا ۶۰٪	کاهش واردات محصولات مشابه تا ۳۰٪
امتیاز	۲,۵	۱,۵	۱

۸-۲. تاثیر در رفع مشکلات اقتصادی کشور

شاخص	زیاد	متوسط	کم
امتیاز	۲,۵	۱/۵	۱

۸-۳. تاثیر در افزایش سطح کیفیت زندگی

شاخص	زیاد	متوسط	کم
امتیاز	۲,۵	۱/۵	۱

۸-۴. تاثیر در حفاظت از محیط زیست\*

شاخص	زیاد	متوسط	کم	فاقد تاثیر
امتیاز	۲,۵	۱,۵	۱	۰

\* بازیافت پسماندها، کاهش آلودگی های زیست محیطی، تولید محصولات دوستدار محیط زیست و ... از جمله موارد مورد توجه در این شاخص می باشند.

۸-۵. تاثیر در بهینه سازی مصرف انرژی\*

شاخص	زیاد	متوسط	کم	فاقد تاثیر
امتیاز	۲,۵	۱,۵	۱	۰

\* صرفه جویی در مصرف آب و انواع حامل های انرژی مورد نظر می باشد.

۹- مجوز ها و استانداردها

۹-۱. استانداردهای اخذ شده\*

شاخص	استاندارد های بین المللی**	استانداردهای داخلی***
امتیاز	۸	۴

\*\*\* امکان کسب همزمان هر دو امتیاز وجود دارد. همچنین اگر مجری طرح در حال طی مراحل اخذ استاندارد مربوطه باشد، با در نظر کمیته داورى حداقل ۲ امتیاز در نظر گرفته خواهد شد.  
\*\* تشخیص معتبر بودن استاندارد های بین المللی به عهده کمیته داورى فناوران برتر می باشد.



**شیوه نامه و فرم ثبت نام**  
**انتخاب فناوران برتر جشنواره هفته**  
**پژوهش و فناوری سال ۱۳۹۹**

\*\*\* صرفاً استاندارد اخذ شده از سوی سازمان ملی استاندارد ایران معتبر می باشد.

**۹-۲. مجوز ها و تاییدیه های اخذ شده**

شاخص	مجوز های اخذ شده*	تاییدیه های اخذ شده**
امتیاز (به ازای هر مجوز یا تاییدیه)	۳	۱

\* اگر مجری طرح در حال طی مراحل اخذ مجوز یا تاییدیه مربوطه باشد، با در نظر کمیته داورى حداکثر ۲ امتیاز در نظر گرفته خواهد شد.  
 \*\* تشخیص معتبر بودن مجوز ها و تاییدیه ها به عهده کمیته داورى فناوران برتر می باشد./ تاییدیه ها می تواند در برگزیده تاییدیه بهره برداران ذی صلاح نیز باشد.

**۹-۳. عناوین و رتبه های کسب شده\***

شاخص	جشنواره های معتبر خارجی** (به ازای هر بار کسب رتبه)			جشنواره های معتبر ملی*** (به ازای هر بار کسب رتبه)			جشنواره های معتبر منطقه ای**** (به ازای هر بار کسب رتبه)		
	اول	دوم	سوم	اول	دوم	سوم	اول	دوم	سوم
رتبه	اول	دوم	سوم	اول	دوم	سوم	اول	دوم	سوم
امتیاز	۲	۱,۵	۰,۵	۲	۱,۵	۰,۵	۲	۱,۵	۰,۵

\* این شاخص صرفاً مربوط به عناوین و رتبه های کسب شده توسط مجری طرح به واسطه طرح ارائه شده می باشد و مشمول دیگر طرح های اجرا شده توسط مجری نمی باشد.  
 \*\* جشنواره های معتبر خارجی می بایست دارای تاییدیه از یکی از مراکز زیر باشند:

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری/ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی/ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی/ پارک علم و فناوری/ مراکز رشد

\*\*\* جشنواره های معتبر ملی شامل جشنواره های خوارزمی، فارابی، تنیخ بهایی، علم تا عمل، رازی و ایده های برتر می باشند.

تیسره ۱: در مواردی که جشنواره ها رتبه های اول، دوم و سوم ندارند رتبه برتر به منزله رتبه اول است.

تیسره ۲: کسب رتبه پژوهشگر برتر در جشنواره پژوهشی سال های گذشته هیچگونه امتیازی جهت دوره فعلی ندارد.

تیسره ۳: در مورد اعتبار معیار جشنواره های داخلی، منطقه ای و بین المللی کمیته داورى تصمیم گیری خواهد کرد. و حداکثر یک امتیاز برای آن در نظر گرفته خواهد شد.

### ۱۰. مستندات و تألیفات مرتبط با طرح \*

شاخص	تألیف کتاب	ترجمه کتاب**	مقالات چاپ شده در مجلات معتبر داخلی و بین الملل	طرح کسب و کار***	مستند سازی دانش فنی تولید محصول
امتیاز	۵	۳	۳	۴	۳

\* این امتیاز صرفاً به تألیفات و مستندات مرتبط با موضوع طرح اختصاص می یابد.  
\*\* آثار ترجمه ای مورد پذیرش می باشد که بین اثر ترجمه شده و تحصیلات مجری طرح همخوانی وجود داشته باشد.  
\*\*\* طرح کسب و کار می بایست شامل قسمت های مطالعات امکان سنجی و اقتصادی، مطالعات بازار، ویژگی های فنی محصول، برنامه زمانبندی تولید و برآورد هزینه های تولید باشد.

### ۱۱- ساختار حقوقی و نیروی انسانی

#### ۱۱-۱. رویکرد گروهی در تجاری سازی

شاخص	شرکت خصوصی	سازمان دولتی	گروهی*	فردی
امتیاز	۵	۳	۳,۵	۳

\* منظور از رویکرد گروهی، گروهی از افراد که در اجرای طرح نقش داشته اند اما به عنوان یک شرکت ثبت نشده اند.

#### ۱۱-۲. تعداد اشتغال ایجاد شده

شاخص	بیش از ۲۰ نفر	بین ۱۵ تا ۲۰ نفر	بین ۵ تا ۱۵ نفر	کمتر از ۵ نفر
امتیاز	۱۳	۱۰	۷	۳

#### ۱۱-۳. سطح تحصیلات نیروی انسانی شاغل در اجرای طرح\*

شاخص	نیروی انسانی با تحصیلات دکتری (به ازای هر نفر)	نیروی انسانی با تحصیلات کارشناسی ارشد (به ازای هر نفر)	نیروی انسانی با تحصیلات کارشناسی (به ازای هر نفر)	نیروی انسانی با تحصیلات فوق دیپلم (به ازای هر نفر)	نیروی انسانی با تحصیلات دیپلم (به ازای هر نفر)
امتیاز	۵	۴	۳	۲	۱

\* تحصیلات مجری طرح در این شاخص محاسبه نمی گردد.

### نکات مهم

- متقاضیان محترم جهت ثبت نام در جشنواره انتخاب فناوران برتر لازم است، پس از درج اطلاعات مشخصات فردی و مشخصات شرکت، سوابق تخصصی خود را در قالب جداول (بند الف) و اطلاعات مربوط به طرح ارائه شده را در قالب جداول (بند ب) این فرم تکمیل نمایند و به همراه مدارک و مستندات مندرج در (بند ج) به [fanavari@merc.ac.ir](mailto:fanavari@merc.ac.ir) ارسال نمایند.
- لازم است طرح هایی توسط کمیته فناوران برتر مورد بررسی قرار گیرد که حایز شرایط ذیل باشند:
  ۱. طرح هایی که در یک سال گذشته (از شهریور ماه ۱۳۹۸ تا پایان شهریور ماه ۱۳۹۹) به مرحله تولید و تجاری سازی رسیده باشند. (در صورتی که مرحله تولید و تجاری سازی یک طرح مربوط به سنوات گذشته، بیش از یک سال قبل باشد، لازم است در طول یک سال گذشته تغییرات بنیادین در طرح اعمال گردیده باشد).
  ۲. طرح در جشنواره های انتخاب فناوران برتر در سال های گذشته به شکل موجود ارائه نشده باشد و یا در صورت حضور در دوره های گذشته جشنواره، می بایست تغییرات بنیادین از جنبه نوآورانه و فناورانه در طرح لحاظ شده باشد.
- از آن جایی که داورى طرح ها براساس مستندات ارسالی صورت می پذیرد، در صورت عدم ارائه مستندات، امتیاز مربوطه، به طرح تعلق نخواهد گرفت. لذا توصیه می شود قبل از تکمیل جداول، مستندات مورد نیاز که در (بند ج) به آن اشاره شده است، مطالعه شود.
- مهلت معرفی فناور برتر آن مجموعه و تحویل مدارک آن به دبیرخانه تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲ می باشد.

## فرم های گزارش گیری از شرکت کنندگان

### اطلاعات مربوط به ارائه کننده طرح

#### مشخصات فردی

نام خانوادگی:		نام:	
تاریخ تولد:	وضعیت تاهل:	نام پدر:	جنسیت:
محل تولد:	شماره شناسنامه:	کد ملی:	
پست الکترونیکی:			
شماره تماس همراه:			
شماره تماس ثابت:			
آدرس محل سکونت:			
کدپستی محل سکونت:			
محل کار:			
آدرس محل کار:			
شماره تلفن محل کار:			

#### مشخصات شرکت \*

زمینه فعالیت شرکت در اساسنامه:	نام شرکت:
نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام مسئول:	
تاریخ ثبت:	شماره ثبت:
نوع شرکت: <input type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/> تضامنی <input type="checkbox"/> مسئولیت محدود	
مدت سابقه فعالیت (سال):	وضعیت فعالیت: <input type="checkbox"/> غیر فعال <input type="checkbox"/> تازه تأسیس <input type="checkbox"/> فعال
نشانی دفتر شرکت/دفتر موسسه:	
نشانی واحد تولیدی:	
آدرس سایت اینترنتی:	

\* در صورتی که طرح ارائه شده، توسط یک شرکت تجاری سازی شده است لازم است علاوه بر اطلاعات مجری طرح اطلاعات شرکت نیز در قالب این جدول ارائه گردد.

### الف) شاخص های ارزیابی مجری طرح

جدول (۱-۱). سوابق تحصیلی (به ترتیب از بالاترین مدرک تحصیلی)

ردیف	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش تحصیلی	دانشگاه محل اخذ مدرک	شهر/کشور محل اخذ مدرک	سال اخذ مدرک
۱						
۲						
۳						

جدول (۱-۲). سوابق کاری (دولتی، خصوصی)\*

ردیف	نام موسسه/ سازمان/ دانشگاه	پست سازمانی/ مسئولیت	نوع همکاری (قراردادی، رسمی و ...)	طول مدت زمان همکاری	سال همکاری	
					تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱						
۲						
۳						

\* سوابق کاری بیان شده صرفاً می بایست مرتبط با موضوع طرح ارائه شده باشد.

جدول (۲). افتخارات کسب شده توسط مجری طرح\*

ردیف	رتبه و یا افتخار کسب شده	عنوان رویداد (همایش، جشنواره، مسابقه، المپیاد علمی و مهارتی و ...)	برگزار کننده رویداد	سطح برگزاری رویداد (بین المللی، ملی، منطقه‌ای و استانی)	عنوان اثر یا موضوع آرایه شده در رویداد	تاریخ کسب افتخار
۱						
۲						
۳						

\* این افتخارات صرفاً می بایست در حوزه تخصصی مجری طرح و مرتبط با موضوع طرح ارائه شده باشد.

شیوه نامه و فرم ثبت نام  
انتخاب فناوران برتر جشنواره هفته  
پژوهش و فناوری سال ۱۳۹۹

جدول (۳). اجرای سایر طرح های فناورانه\*

ردیف	عنوان طرح**	حوزه کاربرد طرح	مسئولیت در طرح	میزان پیشرفت اجرای طرح					نحوه اجرای طرح***	
				تولید نمونه آزمایشگاهی	تولید نمونه صنعتی	تولید محصول در تیراژ محدود (نیمه صنعتی)	تولید محصول در تیراژ انبوه (صنعتی)	فردی	گروهی	
۱										
۲										
۳										
۴										

\* این جدول صرفاً جهت درج دیگر طرح های فناورانه مجری، غیر طرح اصلی ارائه شده به این جشنواره، می باشد.  
 \*\* طرح ارائه شده در این جدول می بایست با طرح اصلی ارائه شده مرتبط و یا در یک راستا باشد.  
 \*\*\* در صورت اجرای طرح توسط یک شرکت و یا سازمان، عنوان آن شرکت یا سازمان در قسمت «گروهی» ذکر شود.

ب) شاخص های ارزیابی طرح ارائه شده

جدول (۱-۴). مشخصات فنی طرح

عنوان طرح:
معرفی طرح (محصول تولید شده):
کاربرد های طرح:
ویژگی های فنی طرح:
مختصری از فرایند تولید محصول:
فناوری های به کار رفته در تولید محصول:

جدول (۲-۴). پیشرفت اجرای طرح

مطالعات و اقدامات پیش از ساخت نمونه اولیه	ساخت نمونه آزمایشگاهی	ساخت نمونه صنعتی**	تولید در تیراژ محدود* (نیمه صنعتی و کارگاهی)	تولید در تیراژ انبوه* (صنعتی)
لطفاً دلایل انتخاب خود را توضیح دهید:				

\* لازم است تیراژ تولید محصول ذکر شود.

\*\* لازم است در جلسات داوری، نمونه‌ی ساخته شده ارائه شود و یا امکان بازدید از واحد صنعتی مربوطه مهیا گردد.



شیوه نامه و فرم ثبت نام  
انتخاب فناوران برتر جشنواره هفته  
پژوهش و فناوری سال ۱۳۹۹



جدول (۱-۱-۵). مشخصات نوآورانه طرح

جنبه نوآورانه طرح:

وجه تمایز طرح با نمونه های مشابه موجود در بازار: (از نظر قابلیت های فنی، روش تولید، کیفیت، قیمت، خدمات پس از فروش و .....)

جدول (۲-۱-۵). فرایند دستیابی به فناوری تولید محصول

تحقیق و توسعه و ابداع	مهندسی معکوس، بومی سازی، انتقال دانش فنی	کپی برداری
-----------------------	--	------------

لطفاً دلایل انتخاب خود را توضیح دهید:

جدول (۲-۵). وضعیت ثبت اختراع و تاییدیه علمی طرح

وضعیت ثبت اختراع طرح\*

ردیف	عنوان ثبت اختراع	شماره ثبت اختراع	تاریخ ثبت اختراع	اسامی مالکین اختراع	
				داخلی	خارجی
۱					
۲					

آیا طرح دارای تاییدیه علمی از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران می باشد؟ (با ذکر شماره و تاریخ تاییدیه)

\* صرفاً گواهی نامه (گواهی نامه های) ثبت اختراع طرح ارائه شده ذکر شود.

**جدول (۱-۶). ویژگی های بازار محصول**

معرفی بازار هدف محصول: (با ذکر بازار داخلی و خارجی محصول و مشخص نمودن جامعه هدف آن، برای مثال بیماران دیابتی در تولید محصولات دارویی)

سهام فعلی این محصول از بازار هدف:

برآورد حداکثر میزان تقاضا برای محصول از بازار هدف با لحاظ نمودن طرح های توسعه محصول:

**جدول (۱-۲-۶). قیمت فروش محصول**

قیمت تمام شده محصول:

قیمت فروش محصول:

معرفی تولید کنندگان محصولات مشابه در بازار:

قیمت کالاهای مشابه موجود در بازار:

**جدول (۲-۲-۶). قابلیت رقابت پذیری محصول**

فاقد نمونه مشابه در بازار	قابل رقابت با نمونه های مشابه	دارای قابلیت رقابتی خواهد بود.	فاقد توان رقابت در بازار

لطفاً دلایل انتخاب خود را توضیح دهید:

**جدول (۳-۶). وضعیت قرارداد های فروش محصول \***

**قرارداد فروش تجاری**

ردیف	عنوان قرارداد	مبلغ قرارداد	تعداد محصول	طرف قرارداد
۱				
۲				
۳				
۴				

**قرارداد فروش نمونه**

ردیف	عنوان قرارداد	مبلغ قرارداد	تعداد محصول	طرف قرارداد
۱				

شیوه نامه و فرم ثبت نام  
انتخاب فناوران برتر جشنواره هفته  
پژوهش و فناوری سال ۱۳۹۹

**جدول (۳-۶). وضعیت قرارداد های فروش محصول\***

				۲
--	--	--	--	---

\* صرفاً قراردادهای فروش منعقد شده در سه سال گذشته درج گردد.

**جدول (۴-۶). میزان صادرات محصول\***

ردیف	کشور مقصد	ارزش دلاری کالای صادراتی	مقدار کالای صادراتی	گمرک صادرکننده محصول	تاریخ صادرات کالا
۱					
۲					
۳					
۴					

\* صادرات محصول در طی سه سال گذشته درج شود.

**جدول (۷). شاخص های مالی**

مبلغ کل سرمایه مورد نیاز تا اتمام کامل طرح:
میزان سرمایه گذاری انجام شده تاکنون:
سهم مجری طرح از کل سرمایه گذاری انجام شده:
دوره بازگشت سرمایه طرح*: (با تشریح نحوه محاسبه آن)

\* نرخ بازگشت سرمایه نیز می‌تواند به جای این شاخص ارائه شود.

**جدول (۸). تاثیرات اجرای طرح**

ضرورت اجرای طرح:

تاثیرات اجرای طرح در خنثی سازی تحریم‌ها: (با ذکر مواردی از جمله: محصولات مشابه خارجی، کشور سازنده، میزان جلوگیری از خروج ارز، رفع مشکلات مربوط به کالای تحریم شده و ....)

تاثیرات اجرای طرح در رفع مشکلات اقتصادی کشور:

تاثیرات اجرای طرح در افزایش سطح کیفیت زندگی مردم:

تاثیرات اجرای طرح در حفاظت از محیط زیست: (از جمله بازیافت پسماندها، کاهش آلودگی های زیست محیطی، تولید محصولات دوستدار محیط زیست و ....)

تاثیرات اجرای طرح در بهینه سازی مصرف انرژی: (کاهش مصرف آب، برق، گاز و دیگر سوخت های فسیلی)

**جدول (۹-۱). استانداردهای اخذ شده برای محصول**

ردیف	عنوان استاندارد	نوع استاندارد (داخلی، بین المللی)	سازمان صادر کننده*	تاریخ صدور
۱				
۲				
۳				
۴				

\* استاندارد های داخلی صرفاً می بایست از سازمان ملی استاندارد اخذ گردیده باشند.

شیوه نامه و فرم ثبت نام  
انتخاب فناوران برتر جشنواره هفته  
پژوهشی و فناوری سال ۱۳۹۹

جدول (۲-۹). مهمترین مجوز ها و تاییدیه های اخذ شده برای محصول

ردیف	عنوان مجوز/ تاییدیه	نوع مجوز/ تاییدیه (داخلی، بین المللی)	سازمان صادر کننده	تاریخ صدور
۱				
۲				
۳				
۴				

جدول (۳-۹). کسب عنوان در جشنواره های معتبر\*

ردیف	عنوان جشنواره	رتبه کسب شده	برگزارکننده جشنواره	سال برگزاری	محل برگزاری
۱					
۲					
۳					
۴					

\* عنوان کسب شده صرفاً می بایست به واسطه اجرای طرح اصلی ارائه شده باشد.

جدول (۱-۱۰). تالیف، تدوین، ترجمه و گردآوری کتاب مرتبط با طرح ارائه شده

ردیف	عنوان کتاب	نوع اثر (تالیف، ترجمه و گردآوری)	سال و محل انتشار	نام ناشر
۱				
۲				

جدول (۲-۱۰). انتشار مقاله مرتبط با طرح ارائه شده

ردیف	عنوان مقاله	مشخصات نشریه		
		نام نشریه	سال انتشار	شماره
۱				
۲				

\* در رابطه با نشریات داخلی رتبه نشریه (علمی پژوهشی / علمی ترویجی) و در رابطه با مجلات خارجی ایندکس مجله و ضریب تاثیر مجله IF ذکر شود.

جدول (۳-۱۰). مستندات طرح

آیا طرح، دارای طرح کسب و کار (BP) می باشد؟

شیوه نامه و فرم ثبت نام  
انتخاب فناوران برتر جشنواره هفته  
پژوهش و فناوری سال ۱۳۹۹

آیا دانش فنی تولید محصول مستند سازی شده است؟

آیا جهت معرفی محصول اقدام به تهیه و توزیع کاتالوگ، بروشور و ..... نموده اید؟

**جدول (۱-۱). مجریان طرح \***

فردی	گروهی	سازمان دولتی	شرکت خصوصی

\* لطفأ عنوان مربوطه (شرکت/ سازمان) درج گردد.

**جدول (۲-۱). نیروی انسانی شاغل در طرح \***

تعداد کل شاغلین اجرای طرح	نیروی انسانی با مدرک دیپلم و زیر دیپلم	نیروی انسانی با مدرک فوق دیپلم	نیروی انسانی با مدرک کارشناسی	نیروی انسانی با مدرک کارشناسی ارشد	نیروی انسانی با مدرک دکتری	تعداد اشتغال ایجاد شده به تفکیک مدرک تحصیلی