**رشته مدیریت اطلاعات – گرایش هوشمندی کسب و کار**

**گروه مدیریت عملیات و فناوری اطلاعات،‌ دانشکده مدیریت،‌ دانشگاه خوارزمی**

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان رشته یا رشته-گرایش** | **مدیریت فناوری اطلاعات - گرایش هوشمندی کسب‌وکار** |
| مقطع تحصیلی | کارشناسی ارشد |
| زبان تدریس | فارسی-انگلیسی |
| طول دوره | 4 نیمسال |
| شروع دوره | مهرماه |
| تعداد واحدهای درسی | ۳۲ واحد که طی چهار ترم برگزار می‌شود. |
| وضعیت آموزشی/پژوهش محوری | این دوره به صورت آموزشی-پژوهشی می‌باشد. دانشجویان می‌بایست پس از پایان ترم اول و پیش از پایان ترم سوم پس از انتخاب استاد راهنما نسبت تعیین موضوع و نگارش پروپزال و تصویب آن اقدام و در ترم چهارم، پایان نامه (معادل ۴ واحد) را اخذ می‌کنند. طول مدت دفاع از تاریخ تصویب پروپزال 6 ماه است.  |
| دروس اصلی- مشترک | مبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات، سیستم‌های مدیریت بانکهای اطلاعاتی، مبانی مدیریت دانش، مبانی تئوری و فلسفی سیستم‌های اطلاعاتی، مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی، هوشمندی کسب‌وکار، مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات و تجارت و کسب‌وکار الکترونیک |
| دروس تخصصی | داده کاوی و روشهای فراابتکاری، برنامه‌ریزی منابع سازمانی، تحلیل داده‌هّای بزرگ و تحلیل شبکه‌های اجتماعی  |
| تشریح دوره و محتوی آن | هدف از این رشته تربیت متخصصانی است که به سازمان‌ها در بهره‌مندی از داده‌ها و اطلاعات در جهت تصمیم‌گیری‌های بهتر کمک نموده و دانش سازمانی را مدیریت نمایند. امروزه با اهمیت یافتن تحلیل داده‌ها، نیاز به متخصصانی وجود دارد که به سازمان‌ها در زمینه‌های متنوعی نظیر مدیریت داده‌ها، مدیریت کیفیت داده‌ها، تحلیل داده‌ها و کسب بینش از داده‌ها، هوش تجاری، داده‌کاوی، فرآیند کاوی و مدیریت دانش کمک نمایند. فارغ‌التحصیلان این رشته، همچنین می‌توانند در حوزه‌های دیگر نیز به واحدهای سازمانی کمک نمایند. در زمینه‌ی تحقیقات بازاریابی و تحلیل رفتار مصرف‌کننده می‌توانند با تحلیل داده‌های بازار، بازاریابی و فروش به این واحدها کمک نمایند. در زمینه‌ی مدیریت و بهبود عملکرد می‌توانند نقش مشاوره‌ای برای واحدهای مرتبط با منابع انسانی ایفا نمایند. در زمینه‌ی بهبود فرآیندها به همراه فرآیندکاوی نقش مهمی در ارتقای عملکرد واحدهای بهبود سیستم‌ها و روش‌ها داشته باشند. همچنین به بخش‌های تحقیق و توسعه‌ی سازمان نیز در زمینه‌ی بهره‌گیری سازمان از روندهای جدید هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، بینایی ماشین و کلان داده‌ها کمک نمایند. از دروس این رشته می‌توان به مبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات، مبانی تئوری و فلسفی سیستم‌های اطلاعاتی، سیستم‌های مدیریت بانک‌های اطلاعاتی، کارآفرینی و نوآوری دیجیتال، مبانی مدیریت دانش، مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات، برنامه‌ریزی منابع سازمانی، مدیریت امنیت فناوری اطلاعات، تجارت و کسب‌وکار الکترونیک و تحلیل شبکه‌های اجتماعی اشاره نمود. انتظار می‌رود فارغ‌التحصیلان مدیریت فناوری اطلاعات با گرایش هوشمندی کسب‌وکار در یکی از جایگاه‌های شغلی زیر به فعالیت مشغول شوند.**تحلیل­گر کسب‌وکار:** تحلیل کسب‌وکار که یکی از مهم‌ترین مهارت‌های سازمانی به شمار می‌رود. تحلیل‌گر کسب‌وکار به شناسایی نیازها پرداخته و الزامات فنی و کسب‌وکاری موردنیاز برای پاسخ به این نیازها را احصاء می‌نماید. الزامات شناسایی‌شده از طریق سیستم‌های الکترونیکی و فناوری‌های دیجیتال پیاده‌سازی می‌شوند.**مدیر پروژه‌های نگهداشت و فرآوری داده:** با کسب دانش مناسب از مدیریت پروژه‌های حوزه‌ی فناوری اطلاعات بالأخص رویکردهای مدیریت پروژه چابک؛ و همچنین کسب دانش موردنیاز در رابطه با مدیریت پایگاه‌های داده، مدیریت کیفیت داده‌ها و مدیریت و فرآوری داده‌ها، فارغ‌التحصیلان این رشته، می‌توانند به سازمان‌ها در زمینه‌ی مدیریت پروژه‌های نگهداشت و فرآوری داده کمک نمایند.**متخصص مدیریت دانش:** سازمان‌های پیشرو سازمان‌های دانش‌محور هستند. متخصصین مدیریت دانش با کسب آموزه‌های مرتبط می‌توانند به استخراج دانش، مدل‌سازی دانش، مدل‌سازی دانایی سازمانی و سرمایه‌های فکری سازمانی بپردازند. متخصصین مدیریت دانش با توانمندی بالایی که در زمینه‌ی مستندسازی دانش، تبدیل داده‌ها به دانش و طراحی سامانه‌های مدیریت دانش پیدا می‌کنند، به‌عنوان یکی از تخصص‌های حیاتی در کسب‌وکارهای ملی و بین‌المللی نقش مهمی ایفا می‌نمایند.**متخصص مدیریت عملکرد**: از ABC تا BSC و امروزه OKR، همواره مدیریت عملکرد یکی از جنبه‌های اثرگذار در بهبود عملکرد و بهره‌وری سازمانی بوده است. فارغ‌التحصیلان مدیریت فناوری اطلاعات گرایش هوشمندی کسب‌وکار می‌توانند با دانشی که در دوران تحصیلات تکمیلی به دست می‌آورند به سازمان‌ها در زمینه‌ی کمی سازی استراتژی‌ها و پیاده‌سازی آن‌ها، ارزیابی عملکرد واحدها و افراد و همچنین طراحی داشبوردهای مدیریت عملکرد کمک نمایند. متخصصین مدیریت عملکرد در کنار متخصصین مدیریت و بهبود فرآیندها می‌توانند تیم‌های تخصصی را ایجاد نمایند که به بهبود بهره‌وری و اثربخشی سازمانی کمک مؤثری نماید.**متخصص تحلیل و طراحی سیستم‌های هوش تجاری:** متخصص تحلیل و طراحی سیستم‌های هوش تجاری به سازمان‌ها کمک می‌نمایند که در زمینه‌های برنامه‌ریزی و کنترل، هوشمند شوند. فارغ‌التحصیلان مدیریت فناوری اطلاعات گرایش هوشمندی کسب‌وکار با ارائه‌ی گزارش‌های خودکار تعاملی و نمایش‌های بصری به‌صورت داشبورد با بهره‌گیری از داده‌های موجود در پایگاه‌های داده‌ای متفاوت، بررسی و ایجاد داشبوردهای مرتبط با تحلیل استراتژی‌های سازمان و تحلیل شاخص‌های کلیدی عملکرد نقش مهمی را در حرکت سازمان‌ها به سمت نسل جدیدی از هوشمندی ایفا می‌کنند.**متخصص مدیریت و برنامه‌ریزی منابع سازمانی:** استفاده از سیستم‌های ERP و پیاده‌سازی آن‌ها، به همان اندازه که برای سازمان‌ها حائز اهمیت است، می‌تواند چالش‌برانگیز نیز باشد. انتظار می‌رود فارغ‌التحصیلان این رشته در سازمان‌ها و در زمینه‌ی شناسایی و انتخاب سیستم‌های ERP، انطباق این سیستم‌ها با خواسته‌ها و نیازهای سازمانی و مدیریت ریسک‌ها و چالش‌های مرتبط با آن نقش مؤثری را ایفا نمایند.**متخصص آینده‌نگاری فناوری‌های دیجیتال:** یکی از زمینه‌های تحقیقاتی که برای سازمان‌ها اهمیت فراوانی دارد، آینده‌نگاری فناوری و تهیه نقشه راه‌ استفاده از فناوری‌های دیجیتال مرتبط با هوشمندی کسب‌وکار در سازمان است. می‌توان از فارغ‌التحصیلان این رشته در زمینه‌های تحقیق و توسعه، توسعه‌ی کسب‌وکارهای الکترونیک، آینده‌پژوهی فناوری، هوش مصنوعی، تحلیل کلان داده‌ها، یادگیری ماشین و بررسی روندهای فناوری دیجیتال بهره‌مند شد. |

**برنامه کلی نحوه توزیع واحدها در ترمهای دانشگاهی**

 **(احتمال تغییر می‌باشد)**

* ۱۶ واحد مشترک همه گرایشها
* ۸ واحد تخصصی
* ۴ واحد اختیاری
* ۴ واحد پایان نامه
* درس کمبود – روش تحقیق ۲ واحد

|  |
| --- |
| **MSc. IT-Business Intelligence & Pardis** **(1st Sem)** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **مبانی تئوری و فلسفی سیستم‌های اطلاعاتی** | **2** | **اصلی-مشترک** |
| **2** | **مبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات** | **2** | **اصلی-مشترک** |
| **3** | **سیستمهای مدیریت بانکهای اطلاعاتی** | **2** | **اصلی-مشترک** |
| **4** | **کارآفرینی و نوآوری دیجیتال** | **2** | **اختیاری** |
| **5** | **مبانی مدیریت دانش**  | **2** | **اصلی-مشترک** |

|  |
| --- |
| **MSc. IT-Business Intelligence & Pardis** **(2nd Sem)** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **روش تحقیق** | **2** | **کمبود رشته** |
| **2** | **مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی** | **2** | **اصلی-مشترک** |
| **3** | **هوشمندی کسب و کار** | **2** | **اصلی-مشترک** |
| **4** | **داده‌کاوی و روشهای فراابتکاری** | **2** | **تخصصی** |
| **5** | **برنامه‌ریزی منابع سازمانی**  | **2** | **تخصصی** |

|  |
| --- |
| **MSc. IT-Business Intelligence & Pardis** **(3rd Sem)** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات** | **2** | **اصلی-مشترک** |
| **2** | **تجارت و کسب و کار الکترونیک**  | **2** | **اصلی-مشترک** |
| **3** | **تحلیل داده‌هّای بزرگ** | **2** | **تخصصی** |
| **4** | **مدیریت امنیت فناوری اطلاعات** | **2** | **اختیاری** |

|  |
| --- |
| **MSc. IT-Business Intelligence & Pardis** **(4th Sem)** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **پایان‌نامه** | **۴** | **پژوهش محور** |