**دانشگاه خوارزمی**

**دانشکده مدیریت**

**گروه مدیریت منابع انسانی و کسب و کار**

**رشته مدیریت کسب و کار: گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی**

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان رشته یا رشته-گرایش** | **رشته مدیریت کسب و کار: گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی** |
| مقطع تحصیلی | کارشناسی ارشد |
| زبان تدریس | فارسی-انگلیسی |
| طول دوره | 4 نیمسال |
| شروع دوره | مهرماه |
| تعداد واحدهای درسی | 48 واحد که طی چهار ترم برگزار می‌شود. |
| وضعیت آموزشی/پژوهش محوری | این دوره به صورت آموزشی-پژوهشی می‌باشد. دانشجویان پژوهش محور می‌بایست پس از پایان ترم اول و پیش از پایان ترم سوم پس از انتخاب استاد راهنما نسبت تعیین موضوع و نگارش پروپزال و تصویب آن اقدام و در ترم چهارم، پایان نامه (معادل 6واحد) را اخذ می‌کنند. طول مدت دفاع از تاریخ تصویب پروپزال 6 ماه است. و دانشجویان آموزش محور بجای پایان نامه 6 واحد(دو درس) از دروس اختیاری- تخصصی گرایش را به انتخاب گروه را می گذرانند. |
| دروس اصلی- مشترک | نظریه سازمان و مدیریت، مدیریت بازاریابی، اصول اقتصاد، مدیریت مالی، حسابداری برای مدیران، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت عملیات، مدیریت منابع انسانی،مدیریت استراتژیک و اخلاق و احکام کسب‌وکار |
| دروس تخصصی | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، مدیریت منابع انسانی پیشرفته |
| تشریح دوره و محتوی آن | هدف اصلی دوره مدیریت کسب و کار، تربیت و توانمندسازی سرمایه انسانی لازم برای ایفای نقش موثر در حوزه مدیریت کسب و کار است. مخاطبان دوره ها افرادی با تجربه کاری قابل توجه و غالبا دانش آموختگان رشته های فنی- مهندسی و یا علوم پایه هستند که به دنبال کسب دانش مدیریتی لازم برای اداره مطلوب تر کسب و کار خویش است.  گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی بر استفاده موثر از نیروی انسانی در جهت اهداف سازمان تمرکز دارد، این گرایش برای بالا بردن قابلیت های سازمانی و انطباق با شرایط محیطی تاکیدی ویژه بر ابعاد انسانی در سطوح فردی، گروهی و سازمانی دارد، دانشجویان این گرایش می توانند به بهبود سازمان و دستیابی به اهداف انسانی سازمان و جامعه کمک کنند.  در این گرایش به موضوع هایی مانند علوم رفتاری، روانشناسی، سازمان های یادگیرنده، استعدادیابی و جذب، آموزش، حقوق و دستمزد، روابط سازمانی، مدیریت استعدادها و نیروهای دانشی، تقویت کارتیمی، استراتژی منابع انسانی، مدل های مختلف رفتار سازمانی، بهبود سازمانی، توسعه شغلی و فرهنگ در سازمان پرداخته می شود. |

**برنامه کلی نحوه توزیع واحدها در ترمهای دانشگاهی**

**(احتمال تغییر می‌باشد)**

* ۳۰ واحد اصلی
* 6 واحد اصلی- اختیاری
* 6 واحد اصلی- تخصصی
* ۶ واحد پایان نامه یا دو درس(6 واحد) از دروس تخصصی- اختیاری بجای پایان نامه(روزانه،‌ نوبت دوم و پردیس) – (۲۰درصد برتر مجازی نیز شامل امکان اخذ پایان‌نامه می‌باشند)
* (۸۰ درصد باقی مجازی – اخذ 6واحد تعیین شده از طرف گروه)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **مدیریت کسب و کار –رفتار سازمانی و منابع انسانی –ترم1** | | | |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **مدیریت منابع انسانی** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **2** | **آمار و احتمال در مدیریت** | **3** | **اصلی-اختیاری** |
| **3** | **نظریه های سازمان و مدیریت** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **4** | **مدیریت عملیات** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **5** | **روش تحقیق در کسب و کار** | **3** | **اصلی-اختیاری** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **مدیریت کسب و کار –رفتار سازمانی و منابع انسانی –ترم 2** | | | |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | مدیریت رفتار سازمانی | **3** | **اصلی- مشترک** |
| **2** | اصول اقتصاد | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **3** | مدیریت بازاریابی | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **4** | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | **3** | **تخصصی -اصلی** |
| **5** | مدیریت استراتژیک | **3** | **اصلی-مشترک** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **مدیریت کسب و کار –رفتار سازمانی و منابع انسانی –ترم 3** | | | |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته** | **3** | **تخصصی -اصلی** |
| **2** | **حسابداری برای مدیران** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **3** | **مدیریت مالی** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **4** | **اخلاق و احکام کسب و کار** | **3** | **اصلی-مشترک** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **مدیریت کسب و کار –رفتار سازمانی و منابع انسانی –ترم 4** | | | |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **پایان‌نامه** | **6** | **پژوهش محور** |
|  | **یا دو درس از دروس تخصصی- اختیاری گرایش استراتژی به انتخاب گروه بجای پایان نامه** | **6** | **آموزش محور** |