**دانشگاه خوارزمی**

**دانشکده مدیریت**

**گروه مدیریت منابع انسانی و کسب و کار**

 **رشته مدیریت کسب و کار- گرایش استراتژی**

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان رشته یا رشته-گرایش** |  **رشته مدیریت کسب و کار-گرایش استراتژی** |
| مقطع تحصیلی | کارشناسی ارشد |
| زبان تدریس | فارسی-انگلیسی |
| طول دوره | 4 نیمسال |
| شروع دوره | مهرماه |
| تعداد واحدهای درسی | ۴۸ واحد که طی چهار ترم برگزار می‌شود. |
| وضعیت آموزشی/پژوهش محوری | این دوره به صورت آموزشی-پژوهشی می‌باشد. دانشجویان پژوهش محور می‌بایست پس از پایان ترم اول و پیش از پایان ترم سوم پس از انتخاب استاد راهنما نسبت تعیین موضوع و نگارش پروپزال و تصویب آن اقدام و در ترم چهارم، پایان نامه (معادل 6واحد) را اخذ می‌کنند. طول مدت دفاع از تاریخ تصویب پروپزال 6 ماه است. و دانشجویان آموزش محور بجای پایان نامه 6 واحد(دو درس) از دروس اختیاری- تخصصی گرایش را به انتخاب گروه را می گذرانند. |
| دروس اصلی- مشترک | نظریه سازمان و مدیریت، مدیریت بازاریابی، اصول اقتصاد، مدیریت مالی، حسابداری برای مدیران، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت عملیات، مدیریت منابع انسانی،مدیریت استراتژیک و اخلاق و احکام کسب‌وکار |
| دروس تخصصی | پیاده سازی استراتژی –مدیریت استراتژیک پیشرفته |
| تشریح دوره و محتوی آن | هدف اصلی دوره مدیریت کسب و کار، تربیت و توانمندسازی سرمایه انسانی لازم برای ایفای نقش موثر در حوزه مدیریت کسب و کار است. مخاطبان دوره ها افرادی با تجربه کاری قابل توجه و غالبا دانش آموختگان رشته های فنی- مهندسی و یا علوم پایه هستند که به دنبال کسب دانش مدیریتی لازم برای اداره مطلوب تر کسب و کار خویش است.هدف دانش مدیریت استراتژیک کسب و کار تبیین علل عملکرد برتر و موفقیت پایدار سازمان ها و راه دستیابی به آنهاست. دانشجویان این گرایش می آموزند که چگونه برخی از سازمان ها به مزیت رقابتی پایدار و عملکرد برتر دست می یابند، هم چنین دانشجویان، روش بکارگیری آموزه های مدیریت استراتژیک برای سازمان های خود را می آموزند، آگاهی از نظریه های پیشرفته مدیریت استراتژیک و تسلط بر ابزارهای متنوع این حوزه از اهداف این گرایش است. آشنایی با مفاهیم بنیادین مدیریت استراتژیک، انواع روش های تحلیل و برنامه ریزی استراتژیک، فرامین و فنون تفکر استراتژیک، مدیریت تحول اساسی، جاری سازی استراتژی ها، بودجه بندی و کنترل، تصمیم گیری استراتژیک در شرایط عدم اطمینان، مدیریت استراتژیک در سازمان های چند کسب و کاره و هولدینگ و مدیریت استراتژیک در سازمان های دولتی و غیر انتفاعی موضوع هایی هستند که در دروس طراحی شده برای این گرایش گنجانده شده اند. |

**برنامه کلی نحوه توزیع واحدها در ترمهای دانشگاهی**

 **(احتمال تغییر می‌باشد)**

* ۳۰ واحد اصلی
* ۶ واحد اصلی-اختیاری
* ۶ واحد تخصصی - اصلی
* ۶ واحد پایان نامه یا بجای آن دو درس از دروس تخصصی- اختیاری (روزانه،‌ نوبت دوم و پردیس) – (۲۰درصد برتر مجازی نیز شامل امکان اخذ پایان‌نامه می‌باشند)
* (۸۰ درصد باقی مجازی – اخذ ۶ واحد تعیین شده از طرف گروه)

|  |
| --- |
| **مدیریت کسب و کار –گرایش استراتژی-ترم 1** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **مدیریت استراتژیک** | **3** | **اصلی -مشترک** |
| **2** | **نظریه سازمان و مدیریت** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **3** | **مدیریت بازاریابی** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **4** | **حسابداری برای مدیران** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **5** | **اصول اقتصاد** | **3** | **اصلی-مشترک** |

|  |
| --- |
| **مدیریت کسب و کار –گرایش استراتژی-ترم 2** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **مدیریت مالی** | **3** | **اصلی -مشترک** |
| **2** | **مدیریت رفتار سازمانی** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **3** | **مدیریت استراتژیک پیشرفته** | **3** | **تخصصی-اصلی** |
| **4** | **مدیریت منابع انسانی** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **5** | **روش تحقیق**  | **3** | **اصلی-اختیاری** |

|  |
| --- |
| **مدیریت کسب و کار –گرایش استراتژی-ترم 3** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **پیاده سازی استراتژی** | **3** | **تخصصی -اصلی** |
| **2** | **اخلاق و احکام کسب و کار** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **3** | **تصمیم گیری برای مدیران** | **3** | **اصلی-مشترک** |
| **4** | **مدیریت عملیات** | **3** | **اصلی-مشترک** |

|  |
| --- |
| **مدیریت کسب و کار –گرایش استراتژی-ترم 4** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **پایان‌نامه** | **6** | **پژوهش محور** |
|  |  **یا دو درس از دروس تخصصی- اختیاری گرایش استراتژی به انتخاب گروه بجای پایان نامه**  | **6** | **آموزش محور** |