**دانشگاه خوارزمی**

**دانشکده مدیریت**

**گروه مدیریت منابع انسانی و کسب و کار**

 **رشته مدیریت کارآفرینی گرایش کسب وکار الکترونیکی**

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان رشته یا رشته-گرایش** |  **رشته مدیریت کارآفرینی-کسب و کار الکترونیکی** |
| مقطع تحصیلی | کارشناسی ارشد |
| زبان تدریس | فارسی-انگلیسی |
| طول دوره | 4 نیمسال |
| شروع دوره | مهرماه |
| تعداد واحدهای درسی | 32 واحد که طی چهار ترم برگزار می‌شود. |
| وضعیت آموزشی/پژوهش محوری | این دوره به صورت آموزشی-پژوهشی می‌باشد. دانشجویان می‌بایست پس از پایان ترم اول و پیش از پایان ترم سوم پس از انتخاب استاد راهنما نسبت تعیین موضوع و نگارش پروپزال و تصویب آن اقدام و در ترم چهارم، پایان نامه (معادل 4واحد) را اخذ می‌کنند. طول مدت دفاع از تاریخ تصویب پروپزال 6 ماه است.  |
| دروس اصلی- مشترک | تئوری های کارآفرینی،تشخیص فرصت های کارآفرینی،الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان،طراحی و تدوین طرح کسب و کار، مدیریت استراتژیک کارآفرینی،تحلیل محیط کسب و کار،کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات |
| دروس تخصصی | استقرار کسب و کار،ایجاد کسب و کار،توسعه محصول جدید،مدیریت کسب و کارهای کوچک،مدیریت زنجیره تامین |
| تشریح دوره و محتوی آن | **اهداف دوره مدیریت کارآفرینی عمدتا عبارتند از:*** توسعه منابع انسانی خلاق و هوشمند و مهارت گونه در راه اندازی کسب و کارهای نوین
* تقویت آموزش های دانشگاهی در مسیر ایجاد و توسعه کسب و کار جدید در بخش خصوصی
* رفع معضل بیکاری دانش آموختگان با آموزش مهارت های کارآفرینی به دانشجویان و دانش آموختگان همه رشته ها
* مشاوره راه اندازی و توسعه کسب و کارهای کوچک
* کارشناس و پژوهشگر کارآفرینی سازمانی و اجتماعی

**دانش آموختگان گرایش کسب و کار الکترونیکی می توانند تحت عناوین زیر ایفای نقش کنند:*** کارآفرینان فردی با دانش برنامه ریزی در حوزه های مرتبط با فناوری
* کارآفرینان سازمانی با دانش اجرایی در مدیریت سازمان های مبتنی بر فناوری
* پژوهشگران کارآفرینی

مدیران موسسات کوچک با برخورداری از شناخت کامل و آگاه با برنامه ریزی استراتژیک و زنجیره ارزش |

**برنامه کلی نحوه توزیع واحدها در ترم های دانشگاهی**

 **(احتمال تغییر می‌باشد)**

* 14واحد اصلی
* 4واحد اصلی-اختیاری
* 10واحد تخصصی
* 4 واحد پایان نامه (روزانه،‌ نوبت دوم و پردیس)

|  |
| --- |
| **مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیک ترم 1** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **روش تحقیق در کارآفرینی** | **2** | **اختیاری** |
| **2** | **تئوری های کارآفرینی** | **2** | **اصلی** |
| **3** | **تئوری های مدیریت پیشرفته** | **2** | **اختیاری** |
| **4** | **تشخیص فرصت های کارآفرینی** | **2** | **اصلی** |
| **5** | **بازاریابی و تحقیقات بازار** | **2** | **جبرانی** |

|  |
| --- |
| **مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیک ترم 2** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | کسب و کار الکترونیک | **2** | **تخصصی** |
| **2** | طراحی و تدوین طرح کسب و کار | **2** | **اصلی** |
| **3** | کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات | **2** | **اصلی** |
| **4** | تحلیل محیط کسب و کار | **2** | **اصلی** |
| **5** | الگوهای تصمیم گیری برای کارآفرینان | **2** | **اصلی** |

|  |
| --- |
| **مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیک ترم3** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **بازاریابی الکترونیکی** | **2** | **تخصصی** |
| **2** | **تجارت الکترونیکی** | **2** | **تخصصی** |
| **3** | **دولت الکترونیک** | **2** | **تخصصی** |
| **4** | **مدیریت پروژه های کسب وکار الکترونیک** | **2** | **تخصصی** |
|  | **مدیریت استراتژیک کارآفرینی** | **2** | **اصلی** |

|  |
| --- |
| **مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیک ترم4** |
|  | **عنوان** | **واحد** | **توضیحات** |
| **1** | **پایان‌نامه** | **4** | **پژوهش محور** |